

12//12
DRUCK
KUNST
SPIEL /



Ein kollaboratives Projekt

von Künstler:innen und Vertreter:innen der
Druck- und Grafischen Industrie

VORWORT

Liebe Spielende, liebe Interessierte,

in der Pappschachtel dieses Spieles rappeln vertraut-verheißungsvoll 72 Spielkarten: quadratisch und rückwärtig identisch, mit 36 Motivpaaren auf der Vorderseite. Mit ihnen wird, einer seit Langem bewährten Idee folgend, ein Spiel gespielt, das auf unterhaltsame und spannende Weise das Gedächtnis trainiert. Es gibt das Spiel bereits in unzähligen Varianten – hier sei erzählt, wie diese Ausgabe zustande kam und worin sie sich von anderen unterscheidet.

Im Winter des Jahres 2019 wollte eine Kunstagentin in Köln besonders schöne Postkarten drucken lassen. Sie sprach mit einem Druckberater darüber, der ihr Musterbeispiele digitaler Drucktechniken zur Auswahl zeigte. Von den vielen unterschiedlichen Möglichkeiten war sie begeistert, dachte aber bei sich auch: Man könnte die Druckmuster so präsentieren, dass die Eigenschaften jedes Einzelnen in einem schlüssigen gemeinsamen Rahmen besonders gut zur Geltung kommen. Wie wäre es, ein schönes und originelles Spiel mit attraktiven und interessanten Motiven aus Kunstwerken mittels innovativer Drucktechniken zu produzieren? Auch Künstler:innen würden so mit ihrer Arbeit von vielen Menschen wahrgenommen, die sonst vielleicht wenig auf Kunstwerke achten. Ein solches Spiel könnte vielen Menschen auf unterschiedliche Weise zugutekommen und sie spielerisch informieren und inspirieren.

Von dieser Idee erzählte die Kunstagentin zwei Freundinnen, die sich mit visueller Kommunikation, Design und Marketing auskennen. Weil alle Drei und auch der Druckberater die Idee gut fanden, fassten sie gemeinsam den Plan, das Spiel wirklich zu produzieren. Sie gewannen in nicht wenigen Gesprächen und Nachrichten Künstler:innen, Materiallieferant:innen, Drucker:innen, Veranstalter:innen und PR-Fachleute für eine Zusammenarbeit.

Ein Dutzend Künstler:innen haben ihre Kunstwerke als Motive beigetragen, grafische Entwürfe und Texte wurden erstellt, die Druckpartner druckten und veredelten die verschiedenen Teile des Spiels schließlich auf Papier und Pappe vom beteiligten Papiergroßhändler. Alle, die an der Herstellung des Spiels mitgewirkt haben, trafen sich kaum zwei Jahre nachdem der Plan zu dem Spiel gefasst worden war, auf einer Fachmesse der Druckindustrie, um das Ergebnis der gemeinsamen Arbeit erstmals anderen Menschen öffentlich zu zeigen.

Das Spiel nannten sie **12//12** (sprich: Zwölf von Zwölf): nach der Anzahl der beteiligten Künstler:innen – und weil alle Beteiligten empfanden, mit dem Gelingen des Projektes und der Produktion des Spieles die höchstmögliche, volle Punktzahl erreicht zu haben.

Der Druckberater in dieser Geschichte ist Dirk Lämmche (Chapeau Claque Printmanagement), die Expertinnen für Marketing und Kommunikation sind Caroline Zöller und Susanne Widera (ForTeam Kommunikation) und die Kunstagentin ist Sabine Klement (Kunstvermittlung Klement). Gemeinsam sind sie stolz und froh, dass Sie **12//12** heute in den Händen halten. Viel Freude beim Fühlen, Sehen, Verstehen, Lernen, kurz: Spielen!

Wir bedanken uns herzlich bei allen Partner:innen dieses Projektes und dem f:mp. – Fachverband Medienproduktion, mit deren Vertrauen und durch deren Einsatz und Expertise **12//12** realisiert werden konnte!



KONICA MINOLTA



GRÄFE
DRUCKVEREDELUNG

grunewald
Digital- und Printmedien





4c-Druck

Künstler:in: Frank Baquet
Werk: Reihe Inauguration 2021, digitale Fotografie, 2021
Gedruckt auf: Fotopapier
Gedruckt mit: AccurioPress C 7100
Produktion: Konica Minolta Deutschland GmbH, Langenhagen



4c-Druck

Künstler:in: Frank Baquet
Werk: Reihe Deep Sea, digitale Fotografie, 2005
Gedruckt mit: bizhub Press C1070/Konica Minolta
Veredelung: Digital Metal®
Produktion: GRÄFE Druckveredelung GmbH, Bielefeld

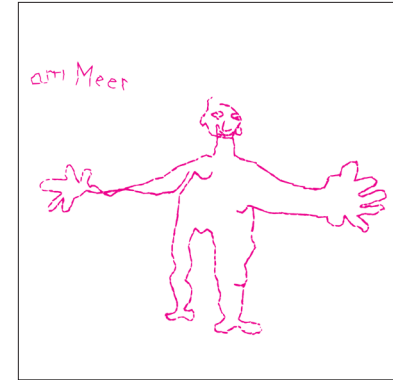


4c-Druck

Künstler:in: Frank Baquet
Werk: Reihe Ballgefühl, 'Flügellauf', digitale Fotografie, 2006
Gedruckt auf: Fotopapier
Gedruckt mit: AccurioPress C 7100
Produktion: Konica Minolta Deutschland GmbH, Langenhagen



4c-Druck



Veredelung

Künstler:in: Petra Deus
 Werk: Am Meer, textiles Objekt (Seidenfaden, gestärkter Baumwollstoff), 18 x 25 cm, 2011
 Gedruckt mit: Konica Minolta KM1
 Veredelung: MGI Jetvarnish 3D Evolution
 Produktion: Druckpartner – Druck- und Medienhaus GmbH, Essen



4c-Druck

Künstler:in: Petra Deus
Werk: Tisch-Performance ‚Solange Du Deine Füße...‘, Köln 2013 (Foto: S. Klement)
Gedruckt auf: Fotopapier
Gedruckt mit: AccurioPress C 7100
Produktion: Konica Minolta Deutschland GmbH, Langenhagen



4c-Druck

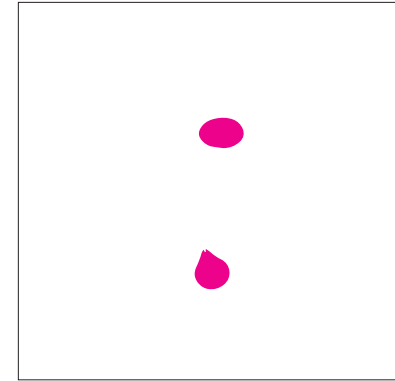


Veredelung

Künstler:in: Petra Deus
 Werk: Kunststoff, textiles Objekt (Mischtechnik), 13 x 21 cm, 1992
 Gedruckt mit: Konica Minolta KM1
 Veredelung: MGI JETvarnish 3D Evolution
 Produktion: Druckpartner – Druck- und Medienhaus GmbH, Essen



4c-Druck

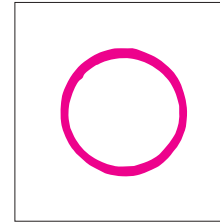


Veredelung

Künstler:in: Fabian Hochscheid
 Werk: Mario, Acrylfarbe auf Leinwand, 120 x 90 cm, 2020
 Gedruckt mit: Konica Minolta KM1
 Veredelung: MGI JETvarnish 3D Evolution
 Produktion: Druckpartner – Druck- und Medienhaus GmbH, Essen



4c-Druck



Veredelung

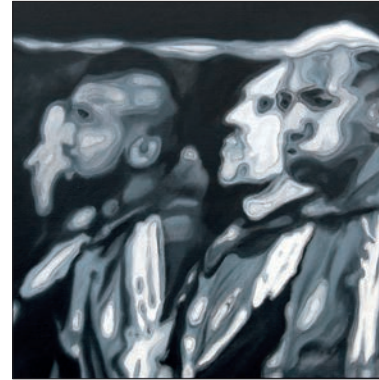


4c-Druck



Veredelung

Künstler:in: Fabian Hochscheid
 Werk: Dichtung und Wahrheit, Acryl-, Ölfarbe und Wachs auf Multiplex, 15 x 30 cm, 2005
 Gedruckt mit: Konica Minolta KM1
 Veredelung: MGI JETvarnish 3D Evolution
 Produktion: Druckpartner – Druck- und Medienhaus GmbH, Essen



4c-Druck

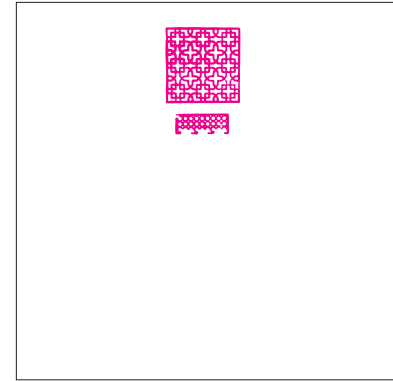


Veredelung

Künstler:in: Fabian Hochscheid
 Werk: Rotation, Acryl- und Ölfarbe auf Multiplex, 50 x 40 cm, 2019
 Gedruckt mit: HP Ingigo 7K
 Veredelung: Sonderfarbe Weiß
 Produktion: Grunewald GmbH, Kassel

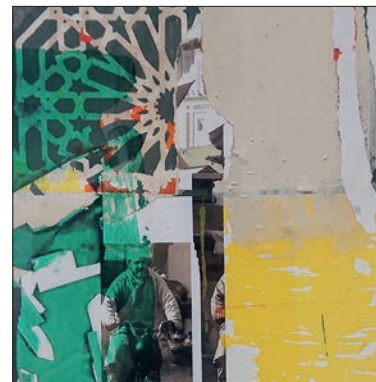
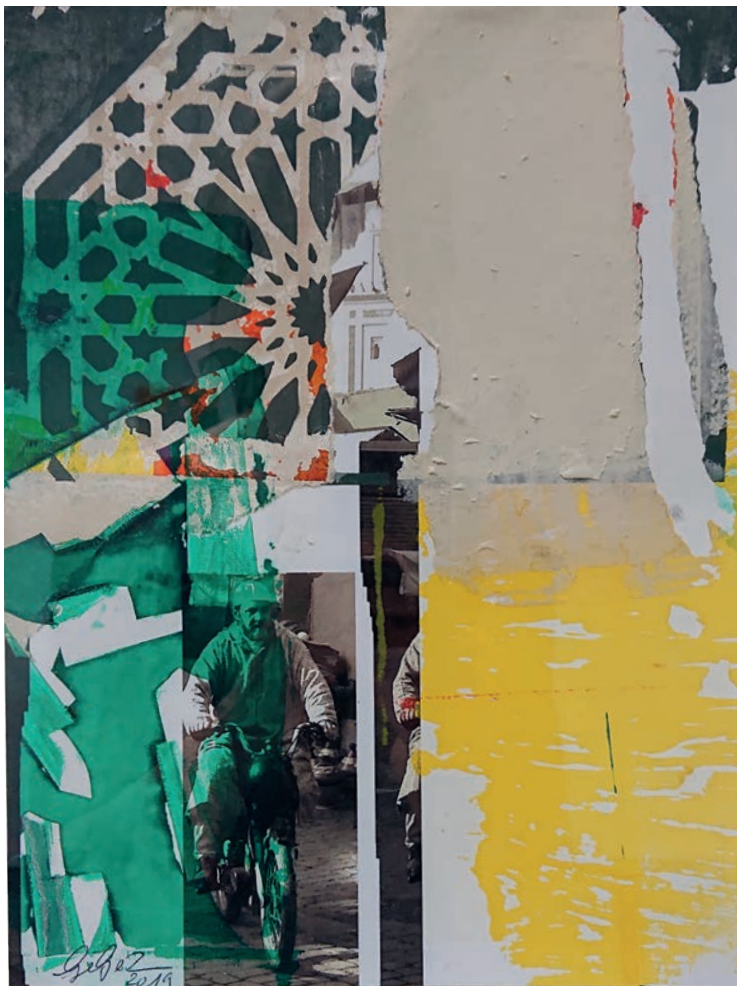


4c-Druck



Veredelung

Künstler:in: Georg Gartz
Werk: ohne Titel, Acryl auf Leinwand, 140 x 210 cm, 2020
Gedruckt mit: bizhub Press C1070/Konica Minolta
Veredelung: Digital Metal®
Produktion: GRÄFE Druckveredelung GmbH, Bielefeld



4c-Druck

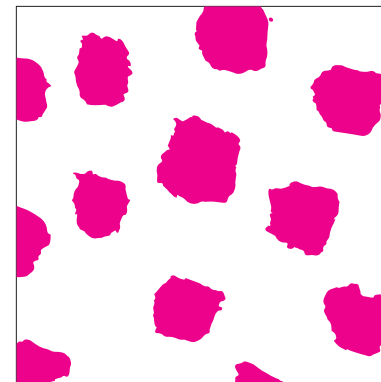


Veredelung

Künstler:in: Georg Gartz
 Werk: Arabische Momente (Marrakesh), Mischtechnik/
 Siebdruck auf Fotografie, 30 x 20 cm, 2018
 Gedruckt mit: HP Indigo 7K
 Veredelung: CMYK + Neongelb
 Produktion: Grunewald GmbH, Kassel



4c-Druck



Veredelung

Künstler:in: Georg Gartz
 Werk: ohne Titel, Ölfarbe auf Leinwand, 50 x 40 cm, 1989
 Gedruckt mit: HP Indigo 7900
 Veredelung: Siebdruck Weiß
 Produktion: Kreye Siebdruck GmbH, Koblenz



4c-Druck

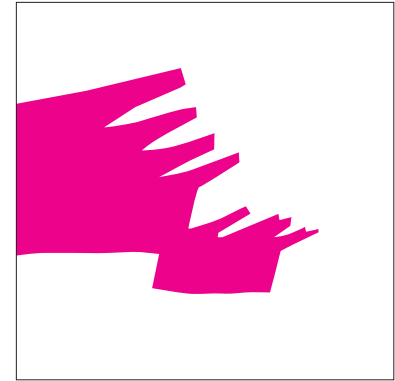


Veredelung

Künstler:in: Friederike Graben
 Werk: Weltstück 16, Intarsien-Collage (Aquarellfarbe, Postkarten), 15 x 13,5 cm, 2017
 Gedruckt mit: KM1 von Konica Minolta
 Veredelung: MGI JETvarnish 3D Evolution
 Produktion: Druckpartner – Druck- und Medienhaus GmbH, Essen



4c-Druck

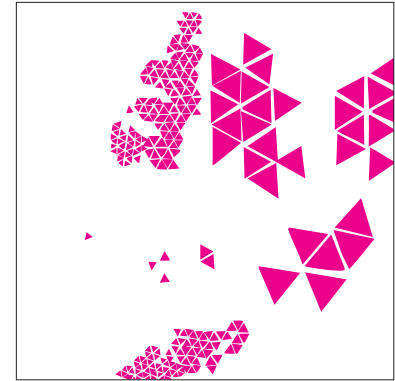


Veredelung

Künstler:in: Friederike Graben
Werk: Weltstück 14, Intarsien-Collage (Aquarellfarbe, Postkarten), 10 x 15 cm, 2017
Gedruckt mit: KM1 von Konica Minolta
Veredelung: MGI JETvarnish 3D Evolution
Produktion: Druckpartner – Druck- und Medienhaus GmbH, Essen



4c-Druck

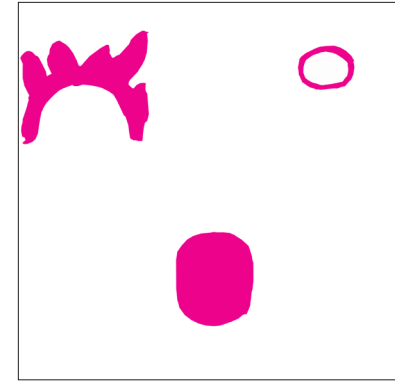


Veredelung

Künstler:in: Friederike Graben
 Werk: Roma 03/18, Aquarellfarbe (Kartoffeldruck) auf Papier, 60 x 40 cm, 2018
 Gedruckt mit: KM1 von Konica Minolta
 Veredelung: MGI JETvarnish 3D Evolution
 Produktion: Druckpartner – Druck- und Medienhaus GmbH, Essen



4c-Druck



Veredelung

Künstler:in: Krzysztof Gruse
 Werk: ohne Titel, Buchdeckel und Acrylfarbe auf Holzplatte, 42 x 43 cm, 2011
 Gedruckt mit: KM1 von Konica Minolta
 Veredelung: MGI JETvarnish 3D Evolution
 Produktion: Druckpartner – Druck- und Medienhaus GmbH, Essen

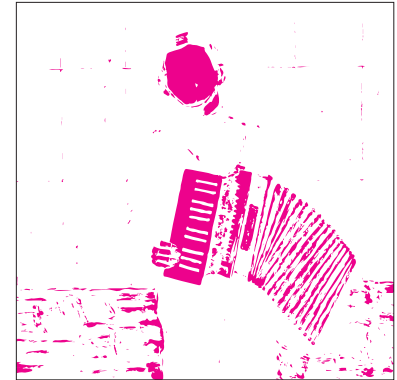


Veredelung

Künstler:in: Krzysztof Gruse
Werk: ohne Titel, Acrylfarbe auf Leinwand, 62 x 73 cm, 2013
Druck: Weiß (Siebdruck)
Produktion: Kreye Siebdruck GmbH, Koblenz

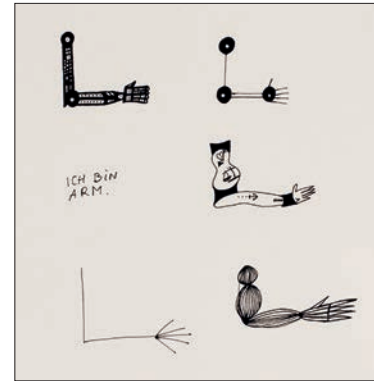
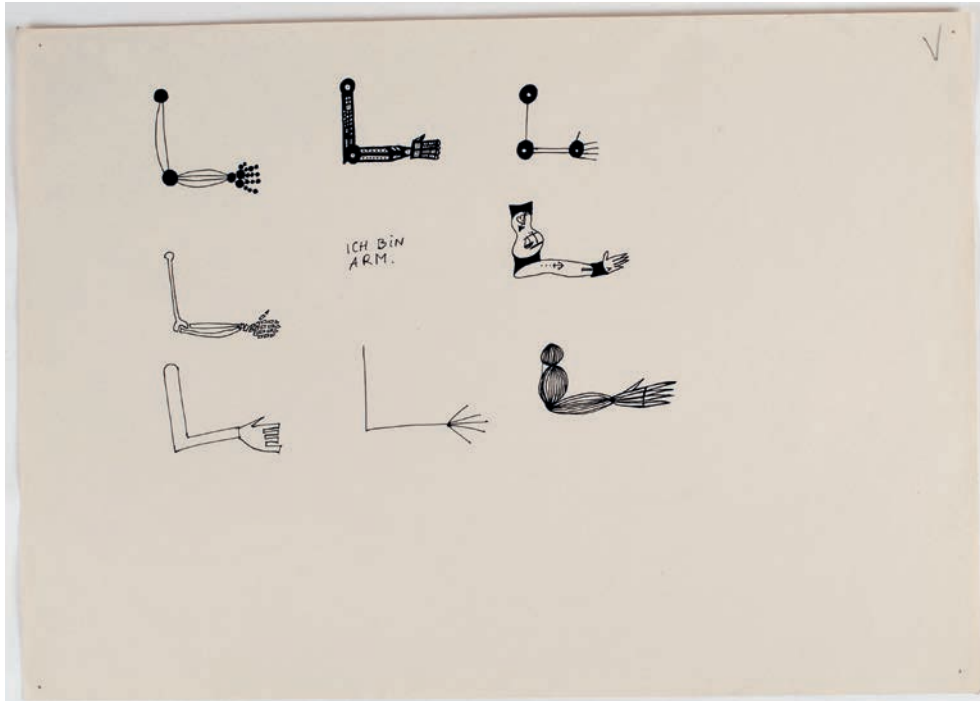


4c-Druck

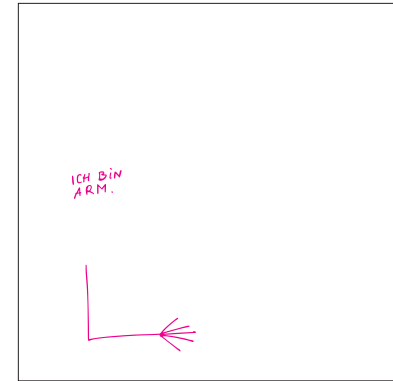


Veredelung

Künstler:in: Krzysztof Gruse
 Werk: ohne Titel, Acrylfarbe auf Leinwand, 100 x 120 cm, 2017
 Gedruckt mit: HP Ingigo 7K
 Veredelung: Sonderfarbe Weiß
 Produktion: Grunewald GmbH, Kassel

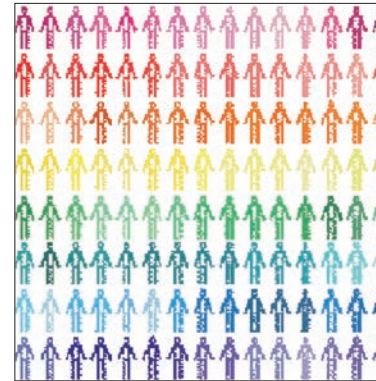


4c-Druck

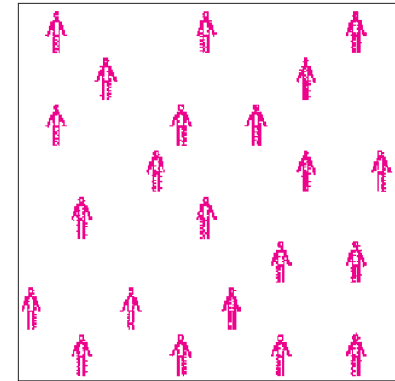


Veredelung

Künstler:in: Petra Kretzschmar
 Werk: Ich bin arm, Tusche auf Papier, 29,7 x 40 cm, 2003
 Gedruckt mit: KM1 von Konica Minolta
 Veredelung: MGI JETvarnish 3D Evolution
 Produktion: Druckpartner – Druck- und Medienhaus GmbH, Essen

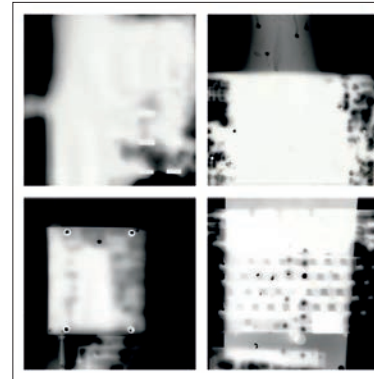


4c-Druck



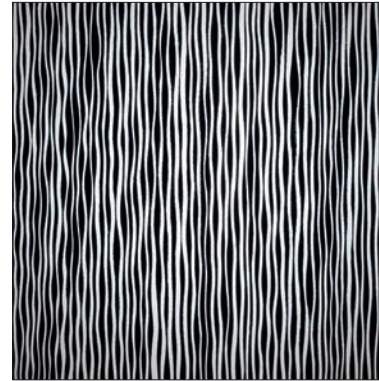
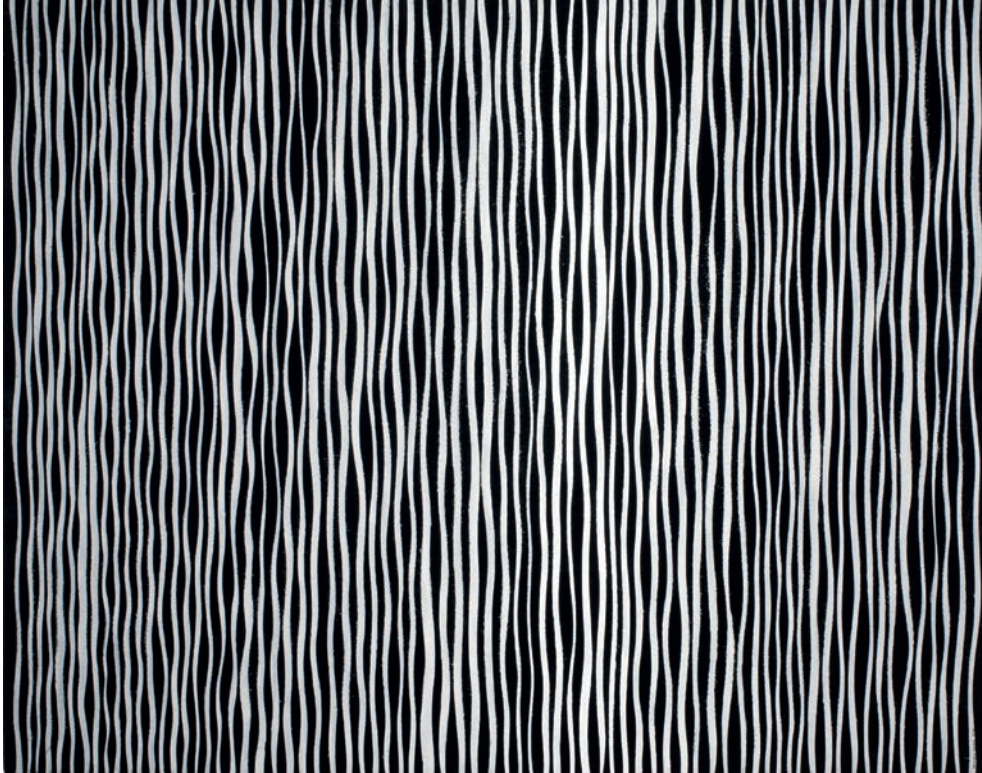
Veredelung

Künstler:in: Petra Kretzschmar
 Werk: Bunte Pixelmensen, digitale Grafik, 2002/10
 Gedruckt mit: KM1 von Konica Minolta
 Veredelung: MGI JETvarnish 3D Evolution
 Produktion: Druckpartner – Druck- und Medienhaus GmbH, Essen

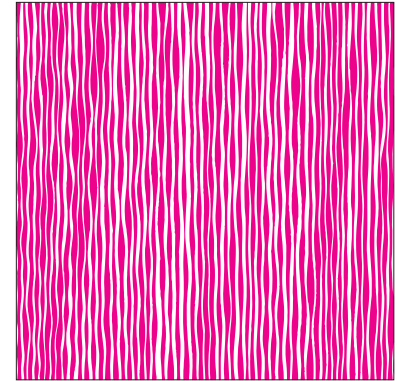


4c-Druck

Künstler:in: Petra Kretzschmar
 Werk: analog – digital, 4 Fotogramme auf Barytpapier (Ausschnitte), je 30 x 24 cm, 1996
 Gedruckt auf: Fotopapier
 Gedruckt mit: AccurioPress C 7100
 Produktion: Konica Minolta Deutschland GmbH, Langenhagen

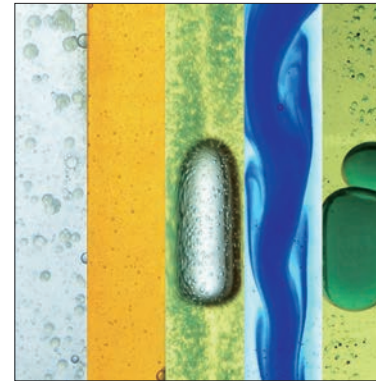
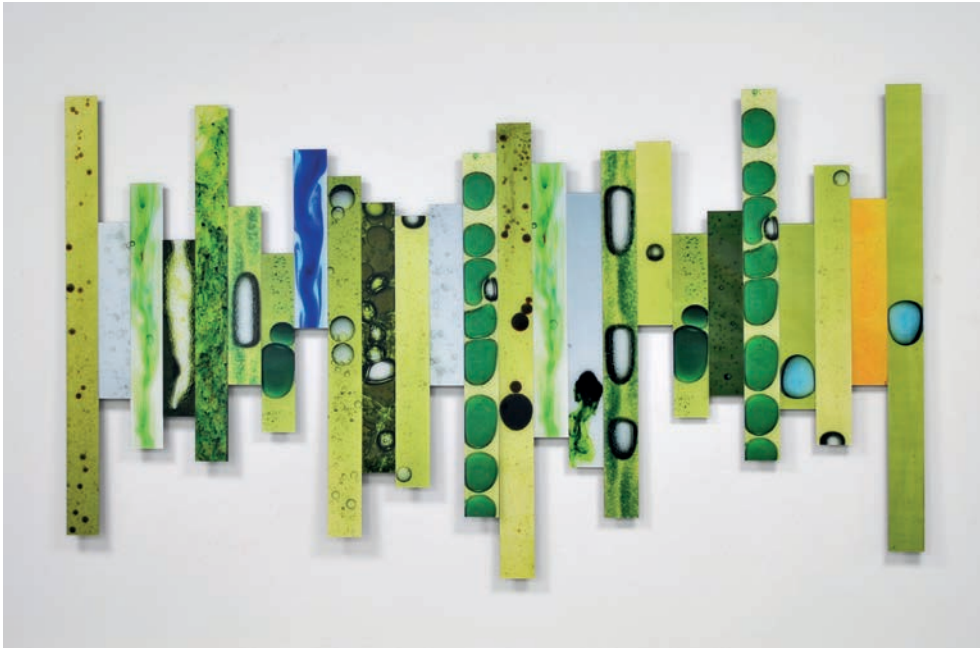


4c-Druck



Veredelung

Künstler:in: Przemek Nowak
Werk: Schwarz-Weiß (Lineare Edition), Deckfarbe auf Molton, 96 x 122 cm, 2013
Gedruckt mit: HP Indigo 7900
Veredelung: Strukturlack im Siebdruck
Produktion: Kreye Siebdruck GmbH, Koblenz

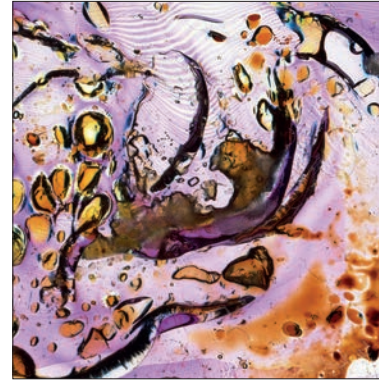
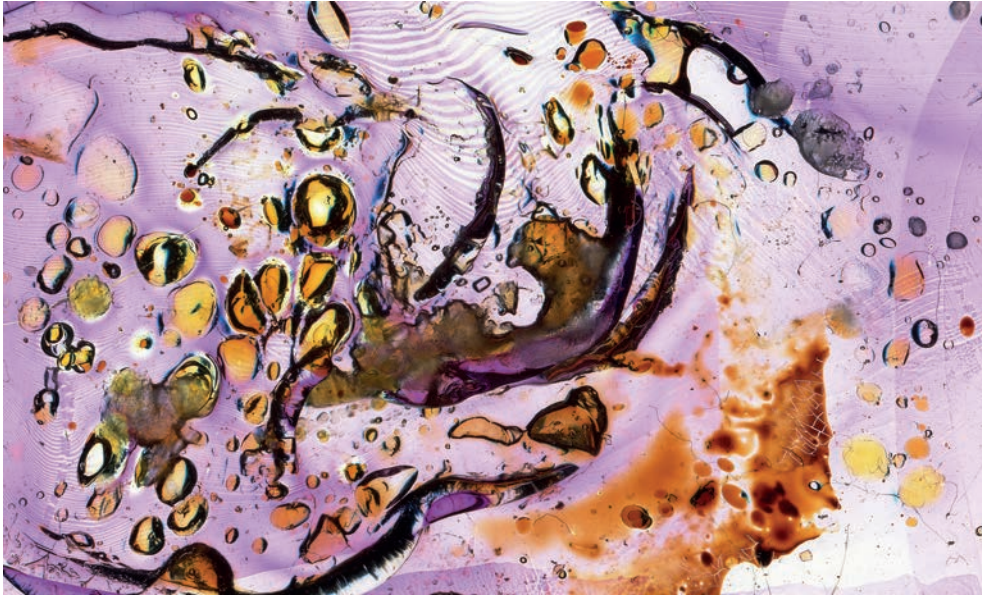


4c-Druck



Veredelung

Künstler:in: Przemek Nowak
 Werk: Lichtstreifen, modulare Installation (Ausschnitt),
 Dia-Ausbelichtungen auf Metallplatten unter Acryl, variierende Formate, ab 2012
 Gedruckt mit: KM1 von Konica Minolta
 Veredelung: MGI JETvarnish 3D Evolution
 Produktion: Druckpartner – Druck- und Medienhaus GmbH, Essen

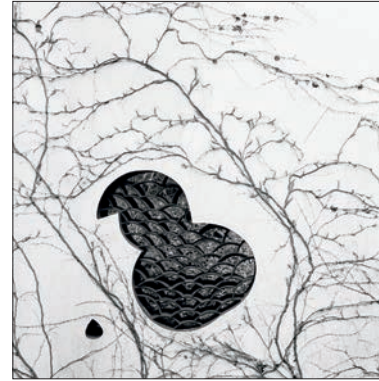
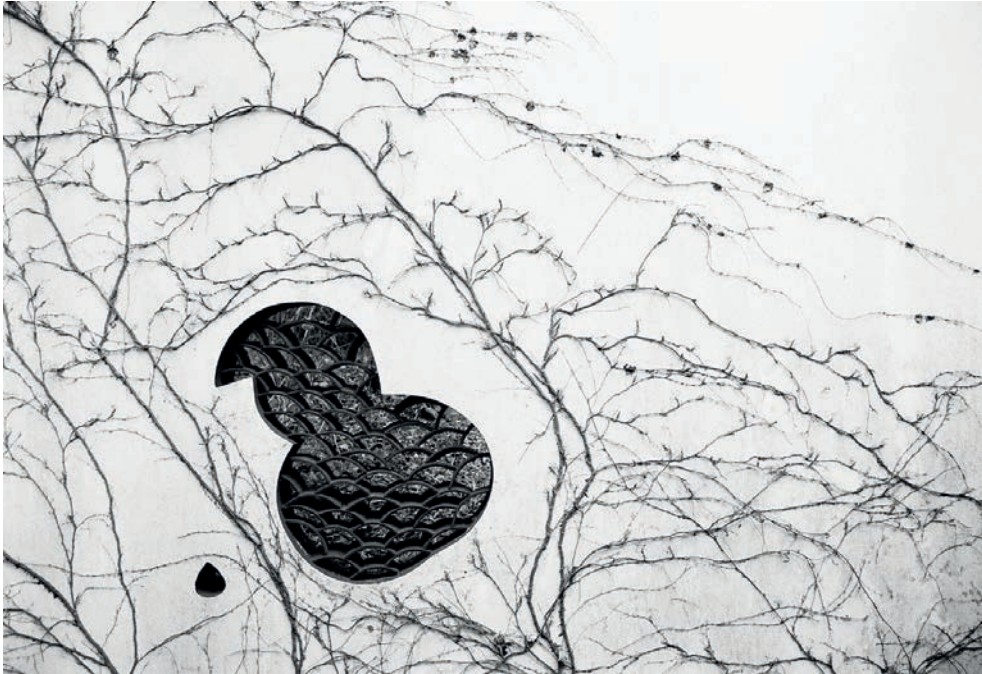


4c-Druck

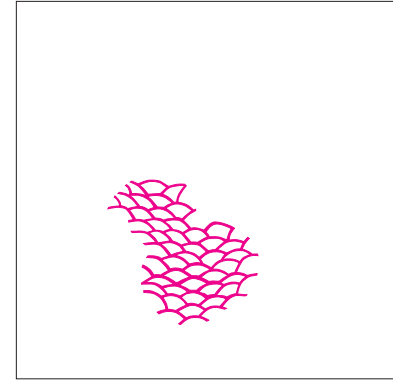


Veredelung

Künstler:in: Przemek Nowak
 Werk: Nihyakujunana, Dia-Ausbelichtung in Leuchtkasten,
 Druck hinter Plexiglas, 53 x 22 x 8 cm, 2008
 Gedruckt mit: KM1 von Konica Minolta
 Veredelung: MGI JETvarnish 3D Evolution
 Produktion: Druckpartner – Druck- und Medienhaus GmbH, Essen



4c-Druck



Veredelung

Künstler:in: Harald Schwertfeger
 Werk: Reihe Im Ruhgebiet, Bochum (Japanischer Garten), analoge Fotografie, 2011
 Gedruckt mit: KM1 von Konica Minolta
 Veredelung: MGI JETvarnish 3D Evolution
 Produktion: Druckpartner – Druck- und Medienhaus GmbH, Essen



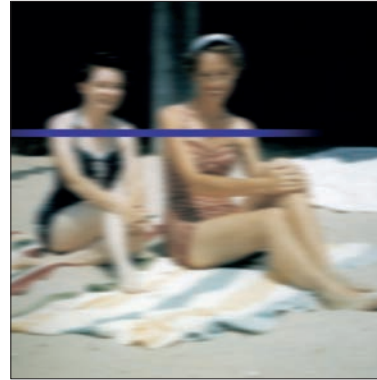
4c-Druck

Künstler:in: Harald Schwertfeger
Werk: Reihe Im Ruhrgebiet, Bottrop (Halde Haniel), analoge Fotografie, 2011
Gedruckt auf: Fotopapier
Gedruckt mit: AccurioPress C 7100
Produktion: Konica Minolta Deutschland GmbH, Langenhagen

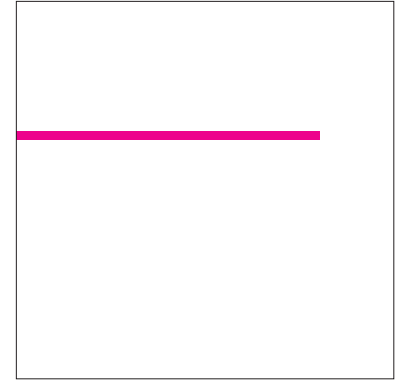


4c-Druck

Künstler:in: Harald Schwertfeger
Werk: Trainer, analoge Fotografie, 2009
Gedruckt auf: Fotopapier
Gedruckt mit: AccurioPress C 7100
Produktion: Konica Minolta Deutschland GmbH, Langenhagen



4c-Druck

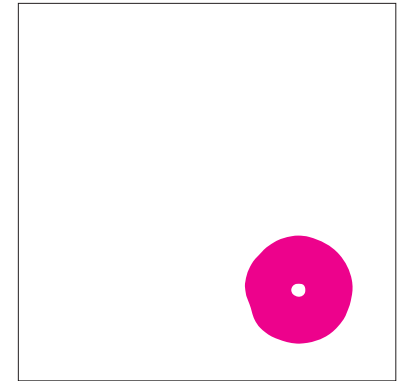


Veredelung

Künstler:in: Bernd Straub-Molitor
Werk: Reihe ‚Die Zeit im Licht‘ 6, grafische Montage/Pigmentdruck auf Glas, 2009
Gedruckt mit: HP Indigo 7K
Veredelung: Sonderfarbe Neon Magenta
Produktion: Grunewald GmbH, Kassel



4c-Druck



Veredelung

Künstler:in: Bernd Straub-Molitor
Werk: ohne Titel, Materialmontage/Pigmentdruck auf Holz, 40 x 40 x 3 cm, 2010
Gedruckt mit: bizhub Press C1070/Konica Minolta
Veredelung: Digital Metal®
Produktion: GRÄFE Druckveredelung GmbH, Bielefeld

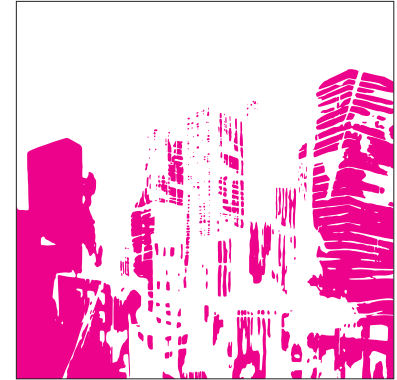


4c-Druck

Künstler:in: Bernd Straub-Molitor
Werk: Gespenster 5, Gegenlichtfotografie, 24 x 30 cm, 2012
Gedruckt mit: KM1 von Konica Minolta
Produktion: Druckpartner – Druck- und Medienhaus GmbH, Essen



4c-Druck



Veredelung

Künstler:in: Elise Teitz
Werk: This is How I Feel, Acrylfarbe auf Leinwand, 220 x 300 cm, 2011
Gedruckt mit: KM1 von Konica Minolta
Veredelung: MGI JETvarnish 3D Evolution
Produktion: Druckpartner – Druck- und Medienhaus GmbH, Essen



4c-Druck

Künstler:in: Elise Teitz
Werk: BK 6.00 a.m., Tusche auf Sperrholz, 122 x 244 cm, 2011
Gedruckt auf: Leinenstrukturpapier
Gedruckt mit: AccurioPress C 7100
Produktion: Konica Minolta Deutschland GmbH, Langenhagen

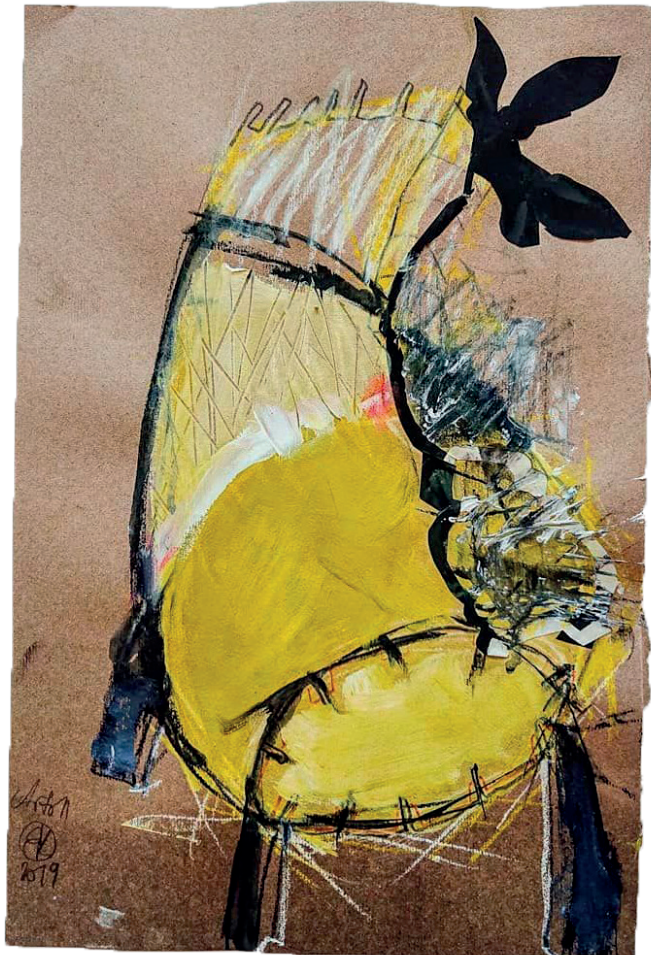


4c-Druck



Veredelung

Künstler:in: Elise Teitz
 Werk: mehr Geld ist schade, Acryl- und Ölfarbe auf Leinwand, 100 x 135 cm, 2011
 Gedruckt mit: AccurioPress C 7100
 Veredelung: MGI JETvarnish 3D Evolution
 Produktion: Konica Minolta Deutschland GmbH, Langenhagen

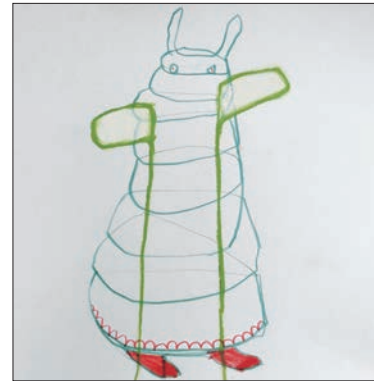


4c-Druck



Veredelung

Künstler:in: Karen Betty Tobias
 Werk: ohne Titel, Mischtechnik auf Papier, 24 x 36 cm, 2019
 Gedruckt mit: AccurioPress C 7100
 Veredelung: MGI JETvarnish 3D Evolution
 Produktion: Druckpartner – Druck- und Medienhaus GmbH, Essen



4c-Druck

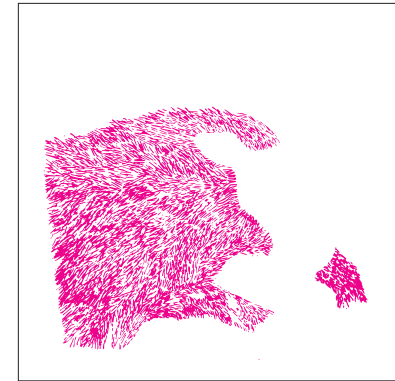


Veredelung

Künstler:in: Karen Betty Tobias
Werk: ohne Titel, Buntstift und Ölkreide auf Papier, 21 x 30 cm, 2018
Gedruckt mit: KM1 von Konica Minolta
Veredelung: MGI JETvarnish 3D Evolution
Produktion: Druckpartner – Druck- und Medienhaus GmbH, Essen



4c-Druck



Veredelung

Künstler:in: Karen Betty Tobias
 Werk: Schlafendes Tier, gestickte Zeichnung (Faden, Stoff), 40 x 45 cm, 2016
 Gedruckt mit: KM1 von Konica Minolta
 Veredelung: MGI JETvarnish 3D Evolution
 Produktion: Druckpartner – Druck- und Medienhaus GmbH, Essen

SPIELANLEITUNG

Für zwei oder mehr Spieler:innen

Dieses Spiel besteht aus 72 Karten mit 36 verschiedenen Motiven. Jedes Motiv ist – bis auf ein besonderes Paar – doppelt im Spiel enthalten. Zu Beginn werden alle Karten gründlich gemischt und verdeckt zu einem Rechteck oder einem beliebigen anderen Muster ausgelegt. Die Spieler:innen können einzeln oder in Teams spielen; sie entscheiden, wer von ihnen beginnt.

Wer an der Reihe ist, deckt zwei Karten auf, ohne deren Lage im Spiel zu verändern. Wenn sie dasselbe Motiv zeigen, also ein ‚Pärchen‘ sind, darf der/die Spieler:in sie aufnehmen, behalten und ein weiteres Mal zwei Karten aufdecken – solange, bis die beiden gefundenen Motive unterschiedlich sind. Dann werden diese Karten wieder verdeckt und der/die Nächste ist an der Reihe.

Alle Spieler:innen sollten aufmerksam versuchen, sich die Positionen der aufgedeckten Bilder zu merken, um dann, wenn sie an der Reihe sind, Paare zu finden.

Das Spiel endet, wenn alle Karten aufgedeckt und alle Paare gefunden sind. Wer die meisten Kartenpaare sammeln konnte, gewinnt die Spielrunde.

FRAGEN? INFOS!

Falls Sie Fragen zum Projekt **12//12** haben, freuen wir uns auf Ihre Rückmeldung. Unsere Druck- und Papierpartner empfehlen wir sehr für die Realisation auch Ihrer Projekte und geben deren Kontaktinformationen gerne an Sie weiter.

Auch für nähere Informationen und Anfragen zu den abgebildeten Kunstwerken wie Kontakte zu den beteiligten Künstler:innen sind wir Ihre kompetenten Ansprechpartner:innen.

12//12
DRUCK
KUNST
SPIEL /

KUNST
VERMITTLUNG & VERMITTLUNG
KLEMENT

Kunstvermittlung
Sabine Klement

Fon +49 176 24 55 01 69
kunstvermittlung-klement.de

F O R | T E A M
Kommunikation

Marketing & Kommunikation
Caroline Zöller

Fon +49 173 538 97 81
forteam.de

ChapeauClaque
PRINTMANAGEMENT

Printberatung
Dirk Lämmche M.A.

Fon +49 173 746 14 75
chapeau-claque-
bildungsmanagement.de



12//12
DRUCK
KUNST
SPIEL /